

Codice di condotta



Il nostro Codice di condotta costituisce il principio caratterizzante della nostra azienda e definisce chi siamo e in che modo ciascuno di noi svolge il proprio lavoro ogni giorno.



Messaggio del CEO

Gentili colleghi,

È una gioia contribuire e collaborare alla visione di un mondo in cui tutti possano godere del piacere di sentire e quindi vivere una vita senza limiti. Ciò che ci unisce in Sonova è l'impegno mirato nella direzione di questa visione. Una visione che ha lo scopo di ispirarci e responsabilizzarci nello svolgimento delle nostre attività lavorative, in linea con gli elevati standard che abbiamo stabilito per la nostra azienda. Per conquistare la fiducia dei nostri pazienti, clienti, partner commerciali e colleghi, è fondamentale aderire a questi standard.

Il nostro Codice di condotta costituisce il principio caratterizzante della nostra azienda e definisce chi siamo e in che modo ciascuno di noi svolge il proprio lavoro ogni giorno. Vi chiedo di tenervi sempre aggiornati sui suoi contenuti e di applicare costantemente i suoi principi al vostro lavoro, alle vostre interazioni in ufficio e alle vostre attività aziendali.

Un comportamento etico ci offre un vantaggio competitivo come datori di lavoro e partner commerciali affidabili. Etica e integrità sono per noi priorità assolute: valori che fanno di noi un'azienda in cui tutti si sentono accolti, contribuendo alla crescita sia del nostro fatturato che della nostra reputazione. Tutti noi dobbiamo essere modello di comportamento e assumerci la responsabilità dell'integrità aziendale.


Se credete che i principi del nostro Codice di condotta non siano stati messi in pratica, ci aspettiamo che ce lo facciate sapere. Potete farlo in vari modi: parlando con il vostro diretto superiore, contattando l'Ufficio Risorse umane, l'Ufficio Compliance o l'Ufficio Legale, attraverso il sito web Speak-Up o l'apposita linea telefonica, o anche contattando me direttamente.

La trasparenza è fondamentale e con il vostro aiuto i nostri valori e la nostra reputazione saranno salvaguardati a lungo in futuro. Lavoriamo tutti insieme per garantire che Sonova sia la migliore azienda possibile.

Grazie per il vostro impegno.

[Arnd Kaldowski](#)

Amministratore delegato Sonova



Tutti i dipendenti o i partner commerciali di Sonova devono conoscere e seguire questo Codice di condotta.

Impegno

Con questo Codice di condotta gettiamo le basi per garantire un successo a lungo termine del Gruppo Sonova, attraverso il comportamento appropriato di ogni dipendente. Il principio guida consiste nell'agire, tutti noi, come individui etici e responsabili, che accettano la responsabilità delle proprie azioni e che sono pronti a tutelare la reputazione di Sonova.

Rispettiamo rigorosamente le leggi applicabili e gli standard vincolanti

Tutti i dipendenti o i partner commerciali di Sonova devono conoscere e seguire questo Codice di condotta, così come le leggi applicabili a loro e a Sonova nei rispettivi paesi.

Il mancato rispetto delle leggi e di questo Codice di condotta può avere gravi conseguenze per Sonova e per le persone coinvolte. Per garantire che l'integrità delle nostre attività commerciali sia solida in tutta l'azienda, è stato implementato un programma di comunicazione e formazione globale finalizzato a rafforzare la consapevolezza della necessità di rispettare il Codice di condotta.

Sonova non tollera comportamenti non conformi al Codice. I dipendenti che violano questo Codice di condotta saranno ritenuti responsabili. Sonova si impegna a gestire i casi di mancato rispetto del Codice in modo adeguato, trattando le segnalazioni con serietà, indagando con efficienza e tempestività, valutando i fatti in modo obiettivo e imparziale e adottando adeguate misure e sanzioni, nel caso in cui una segnalazione venga comprovata.

Applicabilità e approvazione

Questo Codice di condotta è vincolante ed è applicabile a tutti i dipendenti del Gruppo Sonova e a tutti gli agenti e i collaboratori che lavorano per il Gruppo Sonova. I vari argomenti trattati in questo Codice di condotta sono ulteriormente approfonditi in linee guida specifiche. Il mancato rispetto del Codice di condotta da parte di dipendenti e partner commerciali potrebbe comportare misure disciplinari (nel caso dei dipendenti si può arrivare al licenziamento e ad azioni legali).

Questo Codice di condotta viene rivisto regolarmente e modificato se necessario. È stato approvato dal Consiglio d'Amministrazione di Sonova il 23 agosto 2012 e aggiornato a settembre del 2019.



Agiamo come individui etici e responsabili che accettano la responsabilità.

Responsabilità aziendale


Agiamo con responsabilità

Il successo sostenibile, un impegno irrinunciabile per Sonova. I nostri obiettivi aziendali sono ben allineati ai nostri più ampi scopi sociali: creare un impatto positivo aiutando le persone a sentire i suoni del mondo che le circonda e, al tempo stesso, assumerci la responsabilità delle nostre azioni verso i nostri dipendenti e partner, l'ambiente e le future generazioni.

Ci impegniamo a svolgere la nostra attività commerciale in modo sostenibile e responsabile dal punto di vista sociale e ambientale, sforzandoci di fare un uso efficiente delle risorse naturali e riducendo al minimo l'impatto ambientale delle nostre attività e dei nostri prodotti nel corso del loro ciclo di vita.

Rispettiamo la dignità e i diritti umani di tutte le persone e ottemperiamo alle leggi riguardanti la libertà di associazione e la privacy, così come a quelle che vietano il lavoro forzato, coatto e infantile, la tratta di esseri umani e la discriminazione sul lavoro.

Svolgiamo la nostra attività commerciale nel pieno rispetto della Dichiarazione universale dei diritti umani, delle otto convenzioni fondamentali dell'Organizzazione internazionale del lavoro (OIL) e del Global Compact delle Nazioni Unite. Inoltre riconosciamo gli standard internazionali delle Nazioni Unite, dell'Organizzazione internazionale del lavoro e dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico.



Proteggiamo la riservatezza e garantiamo l'integrità dei dati, compresi i dati personali di dipendenti e clienti.

Riservatezza e informazioni

Proteggiamo la nostra proprietà intellettuale

La nostra proprietà intellettuale ci aiuta a fornire soluzioni uniche che ci distinguono dalla concorrenza e che ci consentono di essere una delle aziende leader del settore. Invenzioni, idee, brevetti, marchi commerciali, progetti, segreti industriali e copyright sono beni fondamentali, che ci consentono di apportare benefici ai clienti e di offrire prodotti e servizi caratterizzati da una tecnologia sempre più avanzata. Vogliamo salvaguardare le informazioni di nostra esclusiva proprietà e mantenerle riservate.

La proprietà intellettuale che sviluppiamo appartiene all'azienda. Dobbiamo stare attenti a identificarla, fare i passi opportuni per proteggerla e garantire che venga utilizzata solo nell'interesse del Gruppo Sonova e quindi dei nostri clienti.

Manteniamo la riservatezza delle informazioni pertinenti

Oltre alla proprietà intellettuale, il Gruppo Sonova ha una vasta gamma di informazioni riservate che non sono note o disponibili al di fuori dell'azienda e che sarebbero preziose per la concorrenza. Alcuni esempi includono il know-how tecnico, i dati relativi alla ricerca e allo sviluppo, i metodi produttivi, i codici sorgenti dei software, le informazioni sui dipendenti, i piani e le strategie di gestione, gli elenchi dei clienti, le analisi finanziarie e di mercato. Si tratta di beni fondamentali per l'azienda.

Dobbiamo fare i passi opportuni per proteggere le nostre informazioni riservate, che non sveleremo a nessuno al di fuori dell'azienda, eccetto in caso di operazioni commerciali approvate. La condivisione di informazioni riservate, anche internamente, dovrà avvenire in base alla necessità e comunque si dovrà valutare bene quali informazioni condividere, con chi e per quale autentico scopo commerciale. L'azienda perseguirà con decisione tutte le divulgazioni non autorizzate di informazioni riservate. Il tuo obbligo di proteggere le informazioni riservate dell'azienda persiste anche dopo la conclusione del tuo rapporto di lavoro o della tua relazione con il Gruppo Sonova.

Rispettiamo i diritti di proprietà altrui

Rispettiamo i diritti di proprietà intellettuale altrui; le informazioni riservate su altre parti che otteniamo, le otteniamo sempre in modo legittimo e non divulghiamo tali informazioni senza autorizzazione.

Proteggiamo e rispettiamo le proprietà aziendali

In quanto dipendente del Gruppo Sonova, hai accesso a determinate proprietà aziendali come computer, telefoni cellulari, ecc. A meno che non venga specificato altrimenti, le proprietà aziendali possono essere usate solo per le legittime attività commerciali dell'azienda e non a scopo né a vantaggio personale, né per motivi inopportuni o illegali.

Usiamo la posta elettronica, Internet e i social media in modo appropriato

L'uso di strumenti elettronici come la posta elettronica, Internet, Intranet e i social media può avere implicazioni legali per l'azienda e per i dipendenti a livello personale. Il contenuto delle e-mail e dei documenti che creiamo e i dati a cui abbiamo accesso devono essere sempre appropriati. La posta elettronica, Internet e i social media non devono essere usati per accedere a contenuti illegali, offensivi, perturbatori o potenzialmente discriminanti, né per diffonderli. A meno che non venga specificato altrimenti, la posta elettronica, Internet e i social media devono essere usati solo per i legittimi scopi aziendali. Quando pubblichi qualcosa online, sai che diventerà di dominio pubblico, quindi non devi pubblicare niente che possa mettere a disagio te, Sonova o altri.

Teniamo i dati al sicuro e rispettiamo le leggi sulla privacy dei dati

Proteggiamo la riservatezza e garantiamo l'integrità dei dati, compresi i dati personali dei dipendenti e dei clienti, con mezzi tecnici e organizzativi. Ci atteniamo alle leggi applicabili sulla protezione dei dati. Usiamo le tecnologie di Intelligenza Artificiale solo per apportare benefici ai nostri clienti e agli utenti dei nostri prodotti. Nessuno dei sistemi di Intelligenza Artificiale da noi utilizzati nasconderà la propria identità individuale né si porrà come essere umano nelle interazioni con i nostri clienti e utenti.



Teniamo aggiornati i nostri conti finanziari in modo accurato e completo; registriamo le operazioni commerciali con tutti i dettagli e in modo obiettivo.

Condotta verso i nostri azionisti e verso il pubblico

Non pratichiamo l'insider trading

Le leggi sull'insider trading vietano di effettuare operazioni in borsa basate su informazioni sostanziali non di dominio pubblico che, se rese pubbliche, potrebbero ripercuotersi sul prezzo delle azioni. Queste leggi vietano inoltre di trasmettere tali informazioni a chiunque altro. Acquistare o vendere azioni Sonova quando si è in possesso di informazioni sostanziali non di dominio pubblico (come progetti importanti o stime di guadagni) è quindi vietato. La stessa cosa è applicabile quando si negoziano titoli di aziende usando informazioni ottenute durante il rapporto di lavoro con Sonova. Abbiamo un interesse comune nel vietare l'insider trading: tutelare la reputazione dell'azienda.

Teniamo libri e registri in modo accurato e completo, nel rispetto di tutte le leggi tributarie applicabili.

Teniamo aggiornati i nostri conti finanziari in modo accurato e completo; registriamo le operazioni commerciali con tutti i dettagli e in modo obiettivo. A tal fine seguiamo gli standard applicabili e i solidi processi e controlli interni.

Strutturiamo le nostre operazioni commerciali, compreso il flusso di merci, in base a una logica commerciale e a un ragionamento aziendale in linea con le leggi e le normative tributarie applicabili. Presentiamo le dichiarazioni dei redditi e le altre comunicazioni previste in modo puntuale, accurato e in buona fede e paghiamo le tasse dovute con puntualità. Diamo spazio a iniziative di pianificazione fiscale solo nel caso in cui non abbiano ripercussioni negative sulla reputazione di Sonova. Abbiamo un atteggiamento aperto e proattivo nei confronti delle amministrazioni tributarie. Appliciamo i nostri principi fiscali in ogni momento.

https://www.sonova.com/sites/default/files/tax_principles_final.pdf

Informiamo il pubblico in modo puntuale e accurato

In quanto società quotata in borsa, abbiamo la responsabilità di comunicare i nostri risultati finanziari e altre informazioni societarie significative in modo puntuale e accurato. Nel contempo siamo soggetti a regole rigide relative a tutte queste comunicazioni. Facciamo comunicazioni complete, obiettive, accurate, puntuali e comprensibili in relazioni e altri documenti disponibili al pubblico. Solo l'Amministratore delegato (CEO), il Direttore Finanziario (CFO) e le persone appositamente nominate dal CEO o dal CFO possono parlare in pubblico per conto dell'azienda.

Svolgiamo la nostra attività commerciale in modo leale, facendo affidamento sui meriti dei nostri prodotti, servizi e dipendenti.



Condotta verso i nostri clienti, fornitori e partner commerciali

Mettiamo i clienti al primo posto

I clienti sono al centro della nostra attività commerciale. Ci impegniamo affinché i nostri clienti abbiano la migliore esperienza possibile con il Gruppo Sonova, fornendo loro tecnologie innovative e alta qualità di prodotti e assistenza all'udito, nonché rispettando tutti gli standard pertinenti nell'ambito della salute e della sicurezza. Manteniamo le promesse fatte ai clienti e prendiamo sul serio le loro esigenze.

Garantiamo pratiche di mercato responsabili

Aderiamo a pratiche di mercato etiche ed evitiamo pratiche inopportune e false affermazioni. Garantiamo che i nostri materiali pubblicitari, promozionali e di confezionamento forniscono informazioni accurate, equilibrate e non fuorvianti.

Svolgiamo la nostra attività commerciale in modo leale e non praticiamo né tolleriamo la corruzione.

Svolgiamo la nostra attività commerciale in modo leale, facendo affidamento sui meriti dei nostri prodotti, servizi e dipendenti. È vietato cercare di influenzare la decisione di un cliente o fornitore a favore del Gruppo Sonova offrendogli pagamenti o regali.

È rigorosamente vietato fare pagamenti illeciti (tangenti, mazzette o altri pagamenti a scopo illegale) a favore di dipendenti o funzionari governativi, clienti o altri. Questo divieto riguarda non solo i pagamenti diretti, ma è esteso anche ai pagamenti indiretti fatti in qualsiasi modo tramite consulenti o altre terze parti.

https://www.sonova.com/sites/default/files/sonova_global_antibribery_policy_april_2018_vf.pdf

Rispettiamo i regolamenti internazionali vigenti in materia di commercio e i controlli internazionali sulle esportazioni

A seconda della destinazione e della natura dei nostri prodotti, la loro esportazione può essere soggetta a regolamenti per il controllo delle esportazioni e a sanzioni commerciali. Queste restrizioni possono vietare il commercio, vietare un'esportazione o richiedere una licenza o la comunicazione alle autorità. Il mancato rispetto dei regolamenti internazionali vigenti in materia di commercio espone sia le persone che l'azienda a cospicue multe, al rifiuto dei privilegi di esportazione e alla carcerazione.

Rispettiamo gli interessi dei nostri partner commerciali

Nei rapporti con i nostri partner commerciali, abbiamo un forte interesse che si tratti di rapporti a lungo termine. Perciò lavoriamo costantemente per creare una situazione di reciproca soddisfazione (win-win). Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali e fornitori rispettino non solo le leggi e le buone pratiche internazionalmente stabilite, ma anche che si assumano seriamente le loro responsabilità dal punto di vista sociale e ambientale, almeno secondo quanto previsto dai Principi per i fornitori del Gruppo Sonova.

https://www.sonova.com/sites/default/files/SupplierPrinciples_English.pdf


Non accettiamo regali di valore dai nostri partner commerciali, né noi ne facciamo a loro

Talvolta, quando facciamo affari con i partner commerciali, può capitare che ci vengano offerti regali o inviti a eventi di intrattenimento. La politica del Gruppo Sonova prevede che non si possano accettare né offrire omaggi che superino un determinato valore. Se i regali vengono accettati, ciò non deve mai essere interpretato come l'accettazione di un fornitore o di un rapporto commerciale, né tale accettazione è destinata a influenzare le nostre decisioni commerciali.

Evitiamo i conflitti di interessi

Ci aspettiamo che tu faccia il tuo lavoro nell'esclusivo interesse di Sonova, dei suoi clienti e dei suoi azionisti. Il conflitto di interessi si verifica quando i tuoi interessi personali interferiscono, o sembrano interferire, in qualche modo con gli interessi di Sonova. Il conflitto di interessi può sorgere se fai delle azioni o hai degli interessi che possano ostacolarti nell'obiettivo ed efficace svolgimento del tuo lavoro per l'azienda.

Esempi di conflitto di interessi includono che tu o un tuo parente abbiate un interesse e lavoriate direttamente o indirettamente per un esponente della concorrenza, un fornitore o un cliente per favorirlo, oppure che tu intrattenga rapporti d'affari con parenti o amici mentre sei un dipendente di Sonova.



La concorrenza ha interessi commerciali legittimi – e anche noi.

Condotta verso la concorrenza

Il nostro impegno è la concorrenza leale

La concorrenza ha interessi commerciali legittimi – e anche noi. I clienti devono trarre vantaggio dalla sana e leale rivalità fra gli esponenti della concorrenza.


Rispettiamo e seguiamo le leggi vigenti in materia di antitrust e concorrenza

Il mercato libero richiede una concorrenza vigorosa. Le leggi vigenti in materia di antitrust e concorrenza sanciscono come illegale la restrizione della concorrenza e garantiscono una concorrenza libera e aperta sul mercato. Mentre in quanto azienda competiamo duramente ma lealmente, tali leggi e principi, compresa la nostra politica sulle leggi vigenti in materia di concorrenza, devono essere seguiti senza alcuna eccezione.

Non condividiamo informazioni commercialmente sensibili con la concorrenza e non stipuliamo accordi con gli esponenti della concorrenza che privino i clienti dei benefici della stessa.

Esempi di condotta vietata includono:

- accordi con gli esponenti della concorrenza per fissare i prezzi, limitare le vendite, boicottare un fornitore o dividersi i territori;
- scambi di informazioni riservate con gli esponenti della concorrenza, anche in associazioni di categoria;
- accordi con i distributori o rivenditori per fissare i prezzi o le condizioni di rivendita, nonché certe altre restrizioni di rivendita in relazione a territori e/o clienti;
- abuso di una posizione di mercato dominante.

A photograph showing a man and a woman in a professional setting. The man, on the left, is wearing a light blue button-down shirt and glasses, looking towards the woman. The woman, on the right, has long dark hair, wears glasses, a white collared shirt, and a dark vest, and is gesturing with her hands as if speaking. They appear to be in a meeting or collaborative work environment.

Diamo valore alla diversità come elemento importante per il nostro successo e promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo.

Condotta verso i nostri dipendenti e colleghi

Consideriamo i nostri dipendenti fondamentali per il nostro successo

I nostri dipendenti sono la linfa vitale di Sonova. Lavoriamo per migliorare la qualità di vita di milioni di persone, apportando un udito migliore alle persone con ipoacusia. I nostri valori aziendali condivisi plasmano la cultura che ci definisce e che ci unisce come azienda attraverso tutti i marchi e le regioni. Tramite un impegno comune verso una cultura aperta e inclusiva, trattiamo tutte le persone con lealtà e rispetto in ogni momento e diamo valore alle prospettive diverse di individui diversi di tutto il mondo.

Promuoviamo e forniamo un posto di lavoro sano e sicuro

La salute e la sicurezza sul posto di lavoro fanno parte integrante delle nostre attività e perciò identifichiamo e gestiamo i rischi di salute e sicurezza delle nostre operazioni. Promuoviamo e incoraggiamo attivamente una solida cultura di comportamenti adeguati in materia di salute e sicurezza.

Supportiamo e rispettiamo i diritti umani e la libertà di associazione

Ci sforziamo di garantire che le nostre attività (direttamente o tramite i nostri rapporti commerciali) rispettino i diritti umani fondamentali, come dichiarati dalla Carta dei diritti delle Nazioni Unite e dalle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione internazionale del lavoro.


Riconosciamo e rispettiamo il diritto di tutti i dipendenti di far parte di qualsiasi associazione di lavoratori, purché nel rispetto delle leggi locali. Ci impegniamo al dialogo costruttivo con i dipendenti e con i loro rappresentanti liberamente eletti.

Nella nostra azienda promuoviamo la diversità e rispettiamo l'integrità personale dei nostri dipendenti

Nella nostra azienda favoriamo la diversità di lingue, esperienze, origini etniche, cultura, credo, identità di genere e/o espressione e orientamento sessuale; questo rispecchia la nostra base di clienti. Diamo valore a tale diversità come elemento importante per il nostro successo e promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, in cui tutti possano contribuire e realizzare appieno il loro potenziale. Offriamo opportunità di lavoro paritarie, fra cui l'assunzione, lo sviluppo e le promozioni.

Sonova vieta la discriminazione e le azioni inappropriate o illegali basate sull'origine etnica o nazionale di una persona, sulla sua religione, orientamento sessuale o stato civile, sesso, identità genetica, età, disabilità o qualsiasi altra condizione legalmente protetta. Non abbiamo alcuna tolleranza verso il bullismo né verso alcun tipo di abuso o vessazione non verbale o fisica, sessuale o psicologica.

Per impedire tali azioni, osserviamo le regole pertinenti e puniamo le violazioni di conseguenza. Sii sensibile nel modo in cui ti rapporti con i colleghi e rispetta sempre la privacy individuale.



Se sei indeciso su cosa fare
in qualunque situazione,
fatti consigliare prima di agire.

Come rispettare il Codice e come ottenere aiuto

Benché il presente Codice di condotta costituisca un modello di riferimento generale, non può prevedere tutte le situazioni possibili. Se il dubbio include una questione legale, la strada è chiara e priva di ambiguità: seguiamo la legge.

Segue un elenco dei passi da tenere in mente e di domande da fare.

Raccogli i fatti pertinenti. È già abbastanza difficile trovare risposte a tutti i fatti pertinenti. Perciò non è possibile giungere a una giusta conclusione senza i fatti.

- 1. Che cosa mi si richiede di fare nello specifico?** Questo dovrebbe consentirti di concentrarti sulla questione specifica con la quale ti sei confrontato e quali alternative hai.
- 2. Chiarisci la tua responsabilità.** Molte situazioni in cui ci troviamo comportano responsabilità comuni. Le altre parti sono state informate? Coinvolgendo gli altri e sollevando le questioni, di solito viene fuori una buona serie di azioni.
- 3. È leale?** Se una serie di azioni sembra sleale, esamina perché sembra sleale e chi potrebbe esserne danneggiato. È un cliente? Sono gli interessi dell'azienda? Altri dipendenti?
- 4. Discuti del problema con il tuo diretto superiore.** Questa è la linea guida di base per quasi tutte le situazioni. Il tuo diretto superiore avrà una prospettiva più ampia e apprezzerà il fatto di essere coinvolto nel processo decisionale a tempo debito.
- 5. È disponibile un'ulteriore assistenza.** Nel caso in cui non fosse opportuno discutere di una questione con il tuo superiore, gestiscila localmente con il tuo Responsabile Risorse umane o con il Direttore generale della tua azienda del Gruppo.

Se hai bisogno d'aiuto o se vorresti segnalare una violazione del Codice.

A volte potresti avere un dubbio riguardo a una possibile violazione dei principi di questo Codice di condotta. Ti esortiamo a segnalare tali casi al tuo superiore o, se più opportuno, al tuo Responsabile Risorse umane locale. La tua segnalazione resterà riservata nella maggior misura possibile e nessun collaboratore che ha chiamato, reclamato o testimoniato subirà ritorsioni per una segnalazione fatta in buona fede. Potresti fare la segnalazione anche contattando direttamente l'Ufficio Compliance, attraverso il nostro sito web Speak Up o usando la linea telefonica Sonova per la Compliance, disponibile tutto il giorno, tutti i giorni.

**NON AVER PAURA
DI PARLARE!**



Linea telefonica Sonova per la Compliance

Viviamo in una cultura di responsabilità condivise. Chiunque abbia un dubbio legittimo può parlare liberamente, senza timore di ritorsioni. La nostra linea telefonica per la Compliance è uno dei modi con cui esortiamo i nostri dipendenti a segnalare dubbi relativi a potenziali violazioni del nostro Codice di condotta. Esperti indipendenti rispondono alle telefonate in modo confidenziale e inoltrano le segnalazioni alla persona competente del Gruppo Sonova per ulteriori indagini. Successivamente i dipendenti possono chiedere informazioni di follow-up.

Numeri telefonici

Cina:	10-800-711-0748
Canada:	(866) 447-5045
Germania:	0800-180-3417
Svizzera:	0800-56-3263
USA:	(866) 447-5045
Vietnam:	(704) 521-1168
Altri paesi:	+1 866 447 5045

Il Codice nella tua lingua

Il Codice di condotta Sonova è disponibile nelle seguenti lingue.

عربي (Arabo)	Deutsch (Tedesco)	Polski (Polacco)
汉语 (Cinese)	Tiếng Việt (Vietnamita)	Português (Portoghese)
日本語 (Giapponese)	Dansk (Danese)	Русский (Russo)
Nederlands (Olandese)	Italiano	Español (Spagnolo)
English (Inglese)	עברית (Ebraico)	Türkçe (Turco)
Français (Francese)	Magyar (Ungherese)	한국어 (Coreano)

www.sonova.com/codeofconduct

La versione inglese è quella che prevale sulle altre.

Sonova Holding AG

Laubisrütistrasse 28
8712 Stäfa
Svizzera

Tel. +41 58 928 33 33
Fax +41 58 928 33 45
compliance@sonova.com

www.sonova.com