

HANSATON Medieninformation  
Hamburg, 16. September 2019

**EXCITING DESIGN EDITION: HANSATON setzt mit  
Hörssystemen ein modisches Statement und  
unterstützt so die Individualität des Hörsystemträgers**



## EXCITING DESIGN EDITION: HANSATON setzt mit Hörsystemen ein modisches Statement und unterstützt so die Individualität des Hörsystemträgers

Hamburg, 16. September 2019: Nach der erfolgreichen Einführung der Hörsystem-Plattform EXCITE by HANSATON im Juni dieses Jahres erweitert die Hörgerätemarke der Sonova nun die beliebte EXCITE Außenhörerschaft um eine Design Edition in zwei trendigen Farbkombinationen. Die EXCITING DESIGN EDITION steht für hochwertige Materialien, klare Linien, filigrane Formen und moderne

Farbakzente. Linus Steiner, Geschäftsführer HANSATON dazu: *„Das Thema Design spielt in unseren Produktentwicklungen eine maßgebliche Rolle, weshalb wir uns auch regelmäßig über bedeutende Designpreise freuen dürfen. Wir wollen, dass unsere Hörsysteme mehr als hochfunktionale Hörhilfen sind.“* Er fügt hinzu: *„Sie sollen nicht nur mit smarten Features begeistern, sondern als stylischer Helfer hinter dem Ohr den persönlichen Stil unterstreichen und ein positives Lebensgefühl transportieren. Wie ich finde, sind sie die perfekte Lösung für Design-Liebhaber und Fans toller Funktionen.“*



Erhältlich sind die beiden RIC-Hörsysteme *Exciting Red* und *Exciting Blue* jeweils mit einer 312er Batterie (*sound XC*) sowie als wiederaufladbare Variante mit Lithium-Ionen-Akku (*AQ sound XC*). Als Design Edition der EXCITE Außenhörerschaft stehen sie auch für hervorragende Bluetooth® Konnektivität<sup>1</sup> und ein sehr angenehmes Hör-Erlebnis vom ersten Moment des Tragens. So kann ganz einfach über die Hörsysteme mit dem Smartphone telefoniert, Konzerte oder Gesprächssendungen über Radio-Apps gehört oder das Fernsehprogramm übertragen werden. Dank Bluetooth® werden die Außenhörerschaft der EXCITING DESIGN EDITION nämlich zu kabellosen Kopfhörern, die die freihändige und sichere Nutzung vieler Endgeräte, wie Telefone, Tablets oder Computer, ermöglichen<sup>2</sup>.

Wie alle EXCITE Hörsysteme sind auch *Exciting Red* und *Exciting Blue* mit einer speziellen Plasmabeschichtung versehen, die die kleinen Design-Gehäuse vor Staub und Wasser nach der hohen IP68-Klassifizierung schützt.

<sup>1</sup> Lithium-Ionen-Akku-Laufzeit: Ohne Streaming: 24 Stunden; AirStream Technologie (TV Streaming): 16 Stunden; Bluetooth® Telefonie und Musikstreaming: 11 Stunden

<sup>2</sup> TV-Streaming: Voraussetzung TV Connector am Fernsehgerät angeschlossen, Telefon-Streaming: Mit Bluetooth® 4.2 und den meisten älteren Bluetooth® Telefonen; der Begriff Bluetooth® und die Logos sind eingetragene Marken der Bluetooth SIG, Inc.

## Über HANSATON

Der Hörgeräte-Hersteller HANSATON wurde 1957 gegründet und ist seit 2015 Teil der Sonova Gruppe. HANSATON steht in der Hörgeräte-Industrie für innovative Technologien und preisgekröntes Produktdesign. Gemeinsam mit Hörakustikern und Partnern entwickelt HANSATON maßgeschneiderte Lösungen, um Menschen zu einem optimalen Hör-Erlebnis zu verhelfen. HANSATON Hörsysteme sind weltweit in über 70 Ländern verfügbar.

## Pressekontakt

Hansaton Akustik GmbH  
Ansprechpartner: Frau Beate Stropahl  
Sachsenkamp 5  
20097 Hamburg / Deutschland

Tel.: +49 40 29 80 11-110  
Fax: +49 40 29 80 11-850  
beate.stropahl@hansaton.com  
www.hansaton.de

Anhang

HEAR Intelligence™



EXCITE

Die EXCITING DESIGN EDITION  
begeistert vom ersten Moment an

**HANSATON**  
hearing & emotions

Anhang

A woman with her hair in a bun is shown in profile, wearing a large black triangle earring and a white hearing aid with a red stripe. The background is dark with some light-colored geometric shapes.

HEAR Intelligence™

GHAN Art.-Nr. 1127923

EXCITE

Exciting Red unterstreicht mit aufregenden  
Farbakzenten den persönlichen Stil

**HANSATON**  
hearing & emotions

Anhang

HEAR Intelligence™

EXCITE

Exciting Blue unterstützt die Individualität des Hörsystemträgers

**HANSATON**  
hearing & emotions