

FINANZBERICHT

Halbjahresbericht 2021/22

Highlights & Kennzahlen

Erstes Halbjahr 2021/22

Sonova Gruppe: Umsatz von CHF 1'603,8 Mio.

In der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2021/22 belief sich der konsolidierte Umsatz auf CHF 1'603,8 Mio., eine Zunahme um 48,5% in Lokalwährungen bzw. 49,9% in Schweizer Franken. Das organische Wachstum erreichte 46,6% in Lokalwährungen.

Hörgeräte-Segment: Umsatz von CHF 1'465,6 Mio.

Das Hörgeräte-Segment verzeichnete einen Umsatz von CHF 1'465,6 Mio., ein Plus von 46,9% in Lokalwährungen bzw. 48,6% in Schweizer Franken. Der bereinigte EBITA¹⁾ erreichte CHF 388,4 Mio., was einer Marge von 26,5% entspricht.

Cochlea-Implantate-Segment: Umsatz von CHF 138,3 Mio.

Der Umsatz im Cochlea-Implantate-Segment belief sich auf CHF 138,3 Mio., ein Anstieg um 67,3% in Lokalwährungen bzw. 66,4% in Schweizer Franken. Der bereinigte EBITA¹⁾ belief sich auf CHF 18,0 Mio. Daraus resultierte eine Marge von 13,0%.

Bereinigter EBITA-Marge erreicht 25,3%

Der bereinigte EBITA¹⁾ belief sich auf CHF 406,4 Mio., eine Zunahme um 129,3% in Lokalwährungen bzw. 133,1% in Schweizer Franken. Der ausgewiesene EBITA der Gruppe stieg gegenüber der Vorjahresperiode um 54,1% in Lokalwährungen auf CHF 393,9 Mio.

Gewinn pro Aktie: Plus 146,5% auf CHF 4,86

Sonova verzeichnete beim bereinigten Gewinn pro Aktie¹⁾ einen starken Anstieg um 146,5% gegenüber der Vorjahresperiode auf CHF 4,86.

Solider Cash Flow, gesunde Bilanz

Die Gruppe verfügt weiterhin über eine gesunde Bilanzstruktur und erzielte mit CHF 337,3 Mio. einen soliden operativen Free Cash Flow.

Kennzahlen Sonova Gruppe²⁾ – Erstes Halbjahr 2021/22

1. April bis 30. September, in CHF Mio., wenn nichts anderes erwähnt	2021	2020	Veränderung in Schweizer Franken	Veränderung in Lokal- währungen
Umsatz	1'603,8	1'069,6	49,9%	48,5%
Bruttoertrag	1'181,7	739,0	59,9%	57,7%
EBITA	393,9	251,4	56,7%	54,1%
EBIT	372,2	230,0	61,8%	59,1%
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF)	4,69	3,25	44,6%	41,8%
Operativer Free Cash Flow	337,3	245,8	37,2%	
Bruttoertrag (bereinigt) ¹⁾	1'183,1	740,3	59,8%	57,6%
EBITA (bereinigt) ¹⁾	406,4	174,3	133,1%	129,3%
EBITA Marge (bereinigt) ¹⁾	25,3%	16,3%		
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF) (bereinigt) ¹⁾	4,86	1,97	146,5%	142,0%

¹⁾ Non-GAAP-Finanzkennzahl bereinigt um Sondereffekte; Einzelheiten finden Sie in der Tabelle „Überleitung von Non-GAAP Finanzkennzahlen“ im Finanzbericht.

²⁾ Detaillierte Definitionen finden Sie unter «Kennzahlen».

Brief an die Aktionäre

Sonova konnte im ersten Geschäftshalbjahr ihre positive Wachstumsdynamik fortführen, trotz einiger verbleibender Herausforderungen aufgrund der COVID-19-Pandemie. Dies führte zu einem starken Umsatz- und Gewinnwachstum der Gruppe. Die Entwicklung im Hörgeräte-Segment wurde getragen vom anhaltenden Erfolg der Plattform Phonak Paradise und der konsequenten Umsetzung unserer Strategie. Zur starken Erholung im Cochlea-Implantate-Segment trug insbesondere die hervorragende Marktreaktion auf den neuen Soundprozessor Naída™ CI Marvel bei.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Sonova startete überzeugend in das Geschäftsjahr. Trotz einiger verbleibender Herausforderungen aufgrund der COVID-19-Pandemie setzte sich die Erholung des Hörgerätemarktes fort. Höhepunkt der Berichtsperiode war unsere Ankündigung, die Sennheiser Consumer Division zu übernehmen, die vor allem das Geschäft mit Kopfhörern und Hearables für Privatkunden umfasst. Die Akquisition unterstützt ein wichtiges Element der Strategie von Sonova – immer mehr Kunden zu erreichen, unabhängig davon wo ihr Weg zu gutem Hören beginnt. Durch die Übernahme kann Sonova Wachstumschancen nutzen, insbesondere im schnell wachsenden Markt für True-Wireless-Kopfhörer und im aufstrebenden Segment sprachoptimierter Hearables. Die Übernahme wird voraussichtlich bis spätestens Ende des Geschäftsjahres 2021/22 abgeschlossen sein.

Der konsolidierte Umsatz belief sich im ersten Geschäftshalbjahr 2021/22 auf CHF 1'603,8 Mio., ein Anstieg um 48,5% in Lokalwährungen. Im Vergleich zum ersten Geschäftshalbjahr 2019/20, vor Beginn der Pandemie, stieg der Umsatz um 17,7% in Lokalwährungen. Durch die Abwertung des Schweizer Frankens erhöhte sich der ausgewiesene Umsatz um CHF 15,7 Mio. bzw. 1,5%. Unsere Initiativen zur Optimierung der Betriebsstrukturen und zur kontinuierlichen Verbesserung wirkten sich weiterhin positiv auf die Profitabilität aus. Bereinigt um Restrukturierungs- und Transaktionskosten im Zusammenhang mit der geplanten Akquisition der Sennheiser Consumer Division betrug der Betriebsgewinn vor akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA) CHF 406,4 Mio. Dies entspricht einer Marge von 25,3%.

Hörgeräte-Segment

Der Umsatz im Hörgeräte-Segment stieg um 46,9% in Lokalwährungen, unterstützt durch die andauernde Markterholung. Das Wachstum im Hörgeräte-Segment war auch auf den fortwährenden Erfolg der Plattform Phonak Paradise zurückzuführen. Diese wurde erweitert durch Audéo Life, dem weltweit ersten wiederaufladbaren und vollständig wasserdichten Hörgerät, und ActiveVent™, dem weltweit ersten intelligenten Hörgeräte-Receiver, der sich je nach Hörsituation automatisch öffnet und schliesst. Ebenfalls gute Fortschritte erzielte das Audio-logical-Care-Geschäft mit seinem Omni-Channel-Ansatz. Dieser verknüpft nahtlos den Kontakt im persönlichen Gespräch, telefonisch und online – und gibt so den Kundinnen und Kunden die volle Kontrolle darüber, wie sie mit ihrem Hörakustiker interagieren.

Cochlea-Implantate-Segment

Der Umsatz im Cochlea-Implantate-Segment stieg um 67,3% in Lokalwährungen, unter anderem getragen durch einen weiteren Anstieg bei elektiven chirurgischen Eingriffen. Als zentraler Wachstumstreiber erwies sich zudem die Einführung von zwei neuen Soundprozessoren – Naída™ CI Marvel für Erwachsene und Sky CI™ Marvel für Kinder – die zu einem starken Anstieg bei den Upgrade-Verkäufen führten. Auch der Umsatz mit neuen Systemen profitierte von dieser marktführenden Innovation, sodass Advanced Bionics nach der im Februar 2020 erfolgten freiwilligen Korrekturmassnahme im Feld Marktanteile zurückzugewinnen konnte. Durch die starke Umsatzentwicklung und die Fortschritte bei unseren Massnahmen zur Produktivitätssteigerung konnten wir in diesem Segment erstmals eine zweistellige Betriebsmarge erreichen.

Ausblick

Wir halten am zu Beginn des Geschäftsjahres 2021/22 genannten Ausblick fest. Sonova erwartet, dass alle Geschäftsbereiche im zweiten Halbjahr 2021/22 zum Umsatzwachstum und zur Steigerung der Profitabilität beitragen werden. Dabei gehen wir davon aus, dass sich die Erholung des Hörgerätemarktes fortsetzt und es weder zu erneuten grösseren Lockdown-Massnahmen noch zu zusätzlichen Problemen in der Zulieferkette kommt.



Robert Spoerry
Präsident des
Verwaltungsrats

Arnd Kaldowski
Chief Executive Officer

Finanzbericht

Der Umsatz der Gruppe belief sich im ersten Geschäftshalbjahr 2021/22 auf CHF 1'603,8 Mio., ein Anstieg um 48,5% in Lokalwährungen bzw. 49,9% in Schweizer Franken. Das Wachstum war sowohl auf die solide Markterholung als auch auf eine niedrige Vergleichsbasis angesichts der COVID-19-Pandemie in der Vorjahresperiode zurückzuführen. Der bereinigte EBITA stieg um 129,3% in Lokalwährungen auf CHF 406,4 Mio., was einer Marge von 25,3% entspricht.

Andauernde Markterholung trotz verbleibender Herausforderungen

Der Umsatz der Sonova Gruppe stieg im ersten Geschäftshalbjahr 2021/22 um 48,5% in Lokalwährungen. Dazu beigetragen haben niedrige Vergleichszahlen in der Vorjahresperiode, als die Entwicklung massiv durch die COVID-19-Pandemie beeinträchtigt wurde. Im Vergleich zum ersten Geschäftshalbjahr 2019/20, vor Beginn der Pandemie, stieg der Umsatz um 17,7% in Lokalwährungen, was einer durchschnittlichen Wachstumsrate (CAGR) über zwei Jahre von 8,5% entspricht. Die Markterholung setzte sich fort, auch wenn die Entwicklung in manchen Ländern noch immer von der Pandemie betroffen war. Das Wachstum profitierte weiterhin von der starken Umsatzdynamik unserer zuletzt vorgestellten Produktinnovationen und der positiven Marktresonanz auf unsere jüngsten Einführungen. Das Wachstum aus Akquisitionen trug 1,8% bei, Wechselkursschwankungen 1,5%. Daraus resultierte ein Gruppenumsatz von CHF 1'603,8 Mio., ein Anstieg um 49,9% in Schweizer Franken.

Substantielles Wachstum in allen Regionen, angeführt von den USA und der Region Amerika

Der Umsatz in der Region Europa, Mittlerer Osten und Afrika (EMEA) stieg um 41,3% in Lokalwährungen, getragen durch das starke Wachstum in Grossbritannien und Frankreich. In Frankreich wirkten sich die zu Beginn des Kalenderjahres 2021 geänderten Erstattungsregelungen deutlich positiv aus. Andererseits hemmte eine langsamere Erholung in bestimmten Märkten wie Deutschland, Belgien und den Niederlanden das Wachstum in der Region.

In den USA stieg der Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 70,3% in Lokalwährung. Das Wachstum profitierte vom anhaltenden Erfolg der Plattform Phonak Paradise sowie der Erneuerung eines Vertrages für die Eigenmarke einer grossen US-Retailkette. Darüber hinaus behauptete Sonova ihre führende Position beim US-amerikanischen «Department of Veterans Affairs» (VA). Dieses Marktsegment, das besonders stark unter der Pandemie gelitten hatte, erholte sich in der Berichtsperiode sehr deutlich.

Der Umsatz im übrigen Amerika (ohne USA) stieg um 56,9% in Lokalwährungen. Unterstützt wurde diese Entwicklung durch Akquisitionen. Dagegen verlief die Erholung in Kanada langsamer. In der Region Asien/Pazifik (APAC) stieg der Umsatz um 23,2% in Lokalwährungen. Einer soliden Entwicklung in China standen die Auswirkungen vorübergehender Lockdowns in Australien und Neuseeland gegenüber.

Umsatz nach Regionen

1. April bis 30. September, in CHF Mio.	2021			2020	
	Umsatz	Anteil	Wachstum in Lokalwährungen	Umsatz	Anteil
EMEA	830,6	52%	41,3%	572,8	54%
USA	499,8	31%	70,3%	302,3	28%
Amerika (ohne USA)	116,9	7%	56,9%	71,7	7%
Asien / Pazifik	156,6	10%	23,2%	122,8	11%
Gesamtumsatz	1'603,8	100%	48,5%	1'069,6	100%

Kennzahlen Sonova Gruppe

1. April bis 30. September, in CHF Mio., wenn nichts anderes erwähnt	2021	2020	Veränderung in Schweizer Franken	Veränderung in Lokal- währungen
Umsatz	1'603,8	1'069,6	49,9%	48,5%
Bruttoertrag	1'181,7	739,0	59,9%	57,7%
EBITA	393,9	251,4	56,7%	54,1%
EBIT	372,2	230,0	61,8%	59,1%
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF)	4,69	3,25	44,6%	41,8%
Operativer Free Cash Flow	337,3	245,8	37,2%	
Bruttoertrag (bereinigt) ¹⁾	1'183,1	740,3	59,8%	57,6%
EBITA (bereinigt) ¹⁾	406,4	174,3	133,1%	129,3%
EBITA Marge (bereinigt) ¹⁾	25,3%	16,3%		
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF) (bereinigt) ¹⁾	4,86	1,97	146,5%	142,0%

¹⁾ Non-GAAP-Finanzkennzahl bereinigt um Sondereffekte; Einzelheiten finden Sie in der Tabelle «Überleitung von Non-GAAP Finanzkennzahlen».

Starke Margenentwicklung widerspiegelt nachhaltige Effizienzsteigerung

Sonova konnte die Profitabilität trotz einer anhaltenden Erhöhung der Wachstumsinvestitionen weiter deutlich steigern. Die Gruppe trieb ihre Initiativen zur Optimierung der Betriebsstrukturen voran, was zu Restrukturierungskosten in Höhe von CHF 7,4 Mio. (1H 2020/21: CHF 21,9 Mio.) führte. Insgesamt werden für das Geschäftsjahr 2021/22 Restrukturierungskosten von CHF 12–18 Mio. erwartet. Nach deren vollständigen Umsetzung zum Ende des Geschäftsjahres erwartet Sonova jährliche Kosteneinsparungen von CHF 15–20 Mio. Darüber hinaus wurden in der Berichtsperiode Transaktionskosten in Höhe von CHF 5,0 Mio. in Zusammenhang mit der geplanten Akquisition der Sennheiser Consumer Division verzeichnet. Im ersten Geschäftshalbjahr 2020/21 hatte die Gruppe aufgrund einer Schadenersatzzahlung aus einer Patentverletzungsklage einen Einmalertrag in Höhe von CHF 99,0 Mio. verzeichnet. Bereinigte Werte und Wachstumsraten in diesem Finanzbericht klammern diese Posten aus. Für weitere Details verweisen wir auf die Tabelle «Überleitung von Non-GAAP Finanzkennzahlen» am Ende des Finanzberichts.

Der ausgewiesene Bruttoertrag belief sich auf CHF 1'181,7 Mio., ein Anstieg um 57,7% in Lokalwährungen. Der bereinigte Bruttoertrag stieg um 57,6% in Lokalwährungen bzw. 59,8% in Schweizer Franken auf CHF 1'183,1 Mio. Die bereinigte Bruttomarge lag bei 73,8%, ein Plus von 4,6 Prozentpunkten in Schweizer Franken gegenüber der Vorjahresperiode. Die Steigerung wurde durch Massnahmen zur Optimierung der Betriebsstrukturen und zur kontinuierlichen Verbesserung sowie aufgrund höherer Absatzvolumen erzielt. Die positive Entwicklung wurde gebremst durch den Druck auf die durchschnittlichen Verkaufspreise infolge einer Normalisierung des Vertriebskanalmix sowie durch höhere Kosten für Transport und Komponenten, unter anderem infolge der Pandemie.

Vor akquisitionsbedingten Abschreibungen beliefen sich die ausgewiesenen betrieblichen Aufwendungen auf CHF 787,8 Mio. Die bereinigten betrieblichen Aufwendungen vor akquisitionsbedingten Abschreibungen betrugen CHF 776,7 Mio. (1H 2020/21: CHF 566,0 Mio.), ein Anstieg um 35,6% in Lokalwährungen bzw. 37,2% in Schweizer Franken. Die bereinigten Aufwendungen für Forschung und Entwicklung (F&E) vor akquisitionsbedingten Abschreibungen stiegen um 47,0% in Lokalwährungen auf CHF 114,8 Mio. Dies unterstreicht das Ziel der Gruppe, langfristig in Innovation zu investieren und das branchenweit führende Produkt- und Dienstleistungsportfolio von Sonova weiter auszubauen.

Die bereinigten Aufwendungen für Vertrieb und Marketing vor akquisitionsbedingten Abschreibungen stiegen um 38,0% in Lokalwährungen auf CHF 517,4 Mio. Dies entspricht 32,3% des Umsatzes (1H 2020/21: 34,4%). Die bereinigten Administrationskosten vor akquisitionsbedingten Abschreibungen erhöhten sich um 19,0% in Lokalwährungen auf CHF 144,1 Mio. und entsprechen 9,0% des Umsatzes (1H 2020/21: 11,2%). Der tiefere Anteil am Umsatz widerspiegelt sowohl das stärkere Umsatzwachstum als auch die letztjährigen Initiativen zur Optimierung der Betriebsstrukturen. Ebenso sind darin die laufenden Investitionen in die Erneuerung der IT-Plattform für das Audiological-Care-Geschäft enthalten, um die Effizienz in den Fachgeschäften und zwischen den Einheiten zu verbessern. Der bereinigte übrige Aufwand belief sich auf CHF 0,5 Mio. (1H 2020/21: Ertrag in Höhe von CHF 0,5 Mio.).

Der bereinigte Betriebsgewinn vor akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA) betrug CHF 406,4 Mio. (1H 2020/21: CHF 174,3 Mio.), ein Anstieg um 129,3% in Lokalwährungen bzw. 133,1% in Schweizer Franken. Im Vergleich zum ersten Geschäftshalbjahr 2019/20, vor Beginn der Pandemie, erhöhte sich der bereinigte EBITA um 59,5% in

Umsatz nach Geschäftsfeldern – Hörgeräte-Segment

1. April bis 30. September, in CHF Mio.	2021			2020	
	Umsatz	Anteil	Wachstum in Lokalwährungen	Umsatz	Anteil
Hörgerätegeschäft	890,2	61%	46,2%	607,8	62%
Audiological-Care-Geschäft	575,4	39%	48,0%	378,7	38%
Total Hörgeräte-Segment	1'465,6	100%	46,9%	986,5	100%

Lokalwährungen. Die bereinigte EBITA-Marge belief sich auf 25,3%. Dies entspricht einem Anstieg um 8,9 Prozentpunkte gegenüber der Vorjahresperiode und um 7,0 Prozentpunkte gegenüber dem ersten Geschäftshalbjahr 2019/20. Wechselkursentwicklungen erhöhten den bereinigten EBITA um CHF 6,7 Mio. und die Marge um 0,1 Prozentpunkte. Im Vergleich zur Vorjahresperiode stieg der ausgewiesene EBITA um 54,1% in Lokalwährungen bzw. 56,7% in Schweizer Franken auf CHF 393,9 Mio.

Der ausgewiesene Betriebsgewinn (EBIT) belief sich auf CHF 372,2 Mio. (1H 2020/21: CHF 230,0 Mio.), ein Plus von 59,1% in Lokalwährungen bzw. 61,8% in Schweizer Franken. Der Nettofinanzaufwand, inklusive des Ergebnisses von assoziierten Gesellschaften, stieg aufgrund der höheren Kreditaufnahme und der Ausgabe von Anleihen während der Pandemie von CHF 10,3 Mio. auf CHF 19,2 Mio. Die Ertragsteuern beliefen sich auf CHF 51,1 Mio. Dies entspricht einem Steuersatz von 14,5%. In der Vorjahresperiode lag der Steuersatz nach Bereinigung um den Einmalertrag aus Schadenersatzzahlungen aus einer Patentverletzungsklage bei 13,5%. Der unverwässerte Gewinn pro Aktie (EPS) belief sich auf CHF 4,69, ein Zuwachs um 44,6%. Der bereinigte Gewinn pro Aktie stieg um 142,0% in Lokalwährungen bzw. 146,5% in Schweizer Franken auf CHF 4,86, verglichen mit CHF 1,97 in der Vorjahresperiode.

Hörgeräte-Segment – Phonak Paradise weiterhin mit positiver Dynamik

Das Hörgeräte-Segment erzielte einen Umsatz von CHF 1'465,6 Mio., ein Anstieg um 46,9% in Lokalwährungen gegenüber der Vorjahresperiode. Der Umsatz stieg gegenüber dem ersten Geschäftshalbjahr 2019/20 um 18,4%. Dies entspricht einer durchschnittlichen Wachstumsrate (CAGR) über zwei Jahre von 8,8%. Obwohl die Entwicklung in einzelnen Ländern weiterhin durch die Pandemie beeinträchtigt wurde, setzte sich die Markterholung fort. Das Wachstum profitierte von der fortwährend positiven Marktresonanz auf die im August 2020 lancierte Plattform Phonak Paradise. Das organische Wachstum betrug 44,9%; der Beitrag aus den Akquisitionen in der Berichtsperiode und der Annualisierung der im Vorjahr getätigten Akquisitionen am Umsatz belief sich auf 2,0% bzw. CHF 19,8 Mio. Wechselkursschwankungen trugen CHF 16,5 Mio. bzw. 1,7% in Schweizer Franken bei. Das ausgewiesene Umsatzwachstum betrug somit 48,6%.

Der Umsatz im Hörgeräte-Geschäft stieg um 46,2% in Lokalwährungen auf CHF 890,2 Mio. Die Dynamik war getrieben durch den anhaltenden Erfolg der Plattform Phonak Paradise. Diese wurde durch die Einführung von Audéo Life, dem weltweit ersten wiederaufladbaren und vollständig wasserdichten Hörgerät, und ActiveVent™, dem weltweit ersten intelligenten Hörgeräte-Receiver, im August 2021 weiter verstärkt. Im April 2021 lancierte Unitron erfolgreich die Plattform BLU, die auf dem gleichen Sonova PRISM™-Chip basiert wie die Plattform Phonak Paradise und zum guten Wachstum in der Berichtsperiode beitrug.

Das Audiological-Care-Geschäft wies einen Umsatz von CHF 575,4 Mio. aus, ein Anstieg um 48,0% in Lokalwährungen. Zwar profitierte auch dieser Geschäftsbereich von der Markterholung. Die Umsatzdynamik wurde jedoch abgeschwächt durch die vergleichsweise langsame Erholung in wichtigen Märkten wie Deutschland, Belgien und den Niederlanden sowie die zwischenzeitlichen Lockdowns in Australien und Neuseeland. Das organische Wachstum belief sich auf 42,7%. Ergänzende Akquisitionen, welche mit Schwerpunkt auf den USA, Frankreich und Deutschland verstärkt wurden, trugen 5,2% zum Umsatzanstieg bei.

Der ausgewiesene EBITA im Hörgeräte-Segment erreichte CHF 376,9 Mio., ein Plus von 127,3% in Lokalwährungen. Der bereinigte EBITA stieg um 107,9% in Lokalwährungen bzw. 110,7% in Schweizer Franken auf CHF 388,4 Mio., was einer Marge von 26,5% entspricht (1H 2020/21: 18,7%). Wechselkursschwankungen im Vergleich zur Vorjahresperiode hatten keine wesentlichen Auswirkungen auf die Margenentwicklung.

Umsatz nach Produktgruppen – Cochlea-Implantate-Segment

1. April bis 30. September, in CHF Mio.

	2021			2020	
	Umsatz	Anteil	Wachstum in Lokalwährungen	Umsatz	Anteil
Cochlea-Implantat-Systeme	88,4	64%	46,6%	60,6	73%
Upgrades und Zubehör	49,9	36%	122,9%	22,5	27%
Total Cochlea-Implantate-Segment	138,3	100%	67,3%	83,1	100%

Cochlea-Implantate-Segment – Marktanteile zurückgewonnen und Profitabilität verbessert

Dank der erfolgreichen Lancierung von zwei neuen Soundprozessoren – Naida™ CI Marvel für Erwachsene und Sky CI™ Marvel für Kinder – sowie dem Anstieg bei elektiven chirurgischen Eingriffen erreichte der Umsatz im Cochlea-Implantate-Segment CHF 138,3 Mio., ein Plus von 67,3% in Lokalwährungen bzw. 66,4% in Schweizer Franken. Die starke Marktresonanz auf die jüngsten Produkteinführungen trug zudem dazu bei, dass nach der im Februar 2020 erfolgten freiwilligen Korrekturmassnahme im Feld Marktanteile zurückgewonnen werden konnten. Das Wachstum profitierte insbesondere von Upgrade-Verkäufen, die um 122,9% in Lokalwährungen zulegen konnten; der Umsatz von neuen Systemen stieg um 46,6% in Lokalwährungen.

Der ausgewiesene EBITA im Cochlea-Implantate-Segment belief sich auf CHF 17,1 Mio. (1H 2020/21: CHF 87,7 Mio.). In der Vergleichsperiode hatte der ausgewiesene EBITA von einem Einmalertrag in Höhe von CHF 99,0 Mio. aufgrund einer Schadenersatzzahlung aus einer Patentverletzungsklage profitiert. Unterstützt durch die starke Umsatzentwicklung und die Fortschritte bei den strukturellen und kontinuierlichen Verbesserungsmassnahmen resultierte ein bereinigter EBITA von CHF 18,0 Mio. (1H 2020/21: bereinigter EBITA-Verlust in Höhe von CHF 10,1 Mio.). Dies führte zu einer bereinigten EBITA-Marge von 13,0% und somit erstmals in der Geschichte dieses Segments zu einem zweistelligen Margenwert.

Solider Cash Flow, solide Bilanz

Der Mittelzufluss aus Geschäftstätigkeit betrug CHF 409,8 Mio., ein Anstieg um 28,6% gegenüber der Vorjahresperiode. Der operative Free Cash Flow stieg um 37,2% auf CHF 337,3 Mio. Angesichts erhöhter M&A-Aktivitäten zum Ausbau des Audiological-Care-Netzwerks belief sich der Mittelabfluss für Akquisitionen auf CHF 73,7 Mio. Insgesamt führte dies zu einem Free Cash Flow von CHF 263,6 Mio. (1H 2020/21: CHF 240,6 Mio.). Der Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeiten in Höhe von CHF 546,6 Mio. widerspiegelt die Dividendenzahlung in Höhe von CHF 201,6 Mio. sowie Aktienrückkäufe in Höhe von CHF 297,9 Mio., insbesondere im Rahmen unseres Aktienrückkaufprogramms. Die flüssigen Mittel beliefen sich auf CHF 1,5 Mrd.

Das Nettoumlaufvermögen war mit CHF 40,5 Mio. gegenüber CHF 29,6 Mio. per Ende März 2021 weitgehend stabil. Die Realisierung von Forderungen erwies sich als weiterhin stark. Die Gruppe stockte angesichts von Lieferschwierigkeiten bei mikroelektronischen Komponenten die Sicherheitsbestände auf, wodurch sich die Warenvorräte erhöhten. Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen konnten um CHF 20,0 Mio. verringert werden. Weitere Faktoren, in erster Linie die Zahlung von Restrukturierungskosten, beeinträchtigten das Nettoumlaufvermögen um CHF 5,6 Mio. Das investierte Kapital erhöhte sich leicht auf CHF 2'917,2 Mio. gegenüber CHF 2'855,7 Mio. per Ende März 2021.

Das Eigenkapital der Gruppe in Höhe von CHF 2'572,0 Mio. entspricht einem Eigenfinanzierungsgrad von 44,8% (Ende März 2021: 46,8%). Dieser Rückgang ist in erster Linie auf den Beginn des im Mai 2021 angekündigten Aktienrückkaufprogramms zurückzuführen. Durch die im Rahmen des neuen Programms getätigten Rückkäufe in Höhe von CHF 249,3 Mio. stieg die Nettoverschuldung auf CHF 345,3 Mio. gegenüber CHF 83,3 Mio. per Ende März 2021.

Ausblick 2021/22

Sonova geht davon aus, dass die Widerstandsfähigkeit der Kundennachfrage und der Nachholbedarf die andauernde Erholung des Hörerätemarkts im zweiten Geschäftshalbjahr 2021/22 weiter unterstützen werden. Der Ausblick berücksichtigt keine zusätzlichen Probleme in der Zulieferkette. Sonova hält am zu Beginn des Geschäftsjahres 2021/22 genannten Ausblick fest und erwartet für das Geschäftsjahr 2021/22 beim konsolidierten Umsatz ein Wachstum von 24%–28% und beim bereinigten EBITA einen Anstieg um 34%–42%, beides bei konstanten Wechselkursen. Die geplante Akquisition der Sennheiser Consumer Division ist im Ausblick noch nicht reflektiert.

Überleitung von Non-GAAP Finanzkennzahlen

1. April bis 30. September, Mio. CHF

2021

	Ausgewiesene Erfolgsrechnung	Akquisitionsbedingte Abschreibungen	Erfolgsrechnung EBITA Überleitung	Restrukturierungskosten	Kosten Transaktion Sennheiser Consumer Division	Angepasste Erfolgsrechnung
Umsatz	1'603,8		1'603,8			1'603,8
Herstellkosten der verkauften Produkte	(422,1)		(422,1)	1,4		(420,7)
Bruttoertrag	1'181,7		1'181,7	1,4		1'183,1
Forschung und Entwicklung	(115,2)	0,5	(114,8)			(114,8)
Vertrieb und Marketing	(543,1)	21,2	(521,8)	4,4		(517,4)
Administration	(150,7)		(150,7)	1,6	5,0	(144,1)
Übriger Ertrag / (Aufwand), netto	(0,5)		(0,5)			(0,5)
Betriebsgewinn vor akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA)¹⁾			393,9	7,4	5,0	406,4
Akquisitionsbedingte Abschreibungen		(21,7)	(21,7)			(21,7)
Betriebsgewinn (EBIT)²⁾	372,2		372,2	7,4	5,0	384,7
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF)	4,69		4,69	0,10	0,07	4,86

1. April bis 30. September, Mio. CHF

2020

	Ausgewiesene Erfolgsrechnung	Akquisitionsbedingte Abschreibungen	Erfolgsrechnung EBITA Überleitung	Restrukturierungskosten	Ertrag aus Patentverletzungsklage	Angepasste Erfolgsrechnung
Umsatz	1'069,6		1'069,6			1'069,6
Herstellkosten der verkauften Produkte	(330,6)		(330,6)	1,3		(329,3)
Bruttoertrag	739,0		739,0	1,3		740,3
Forschung und Entwicklung	(78,8)	0,4	(78,3)	0,2		(78,1)
Vertrieb und Marketing	(405,7)	20,9	(384,8)	16,6		(368,2)
Administration	(124,0)		(124,0)	3,8		(120,2)
Übriger Ertrag / (Aufwand), netto	99,5		99,5		(99,0)	0,5
Betriebsgewinn vor akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA)¹⁾			251,4	21,9	(99,0)	174,3
Akquisitionsbedingte Abschreibungen		(21,4)	(21,4)			(21,4)
Betriebsgewinn (EBIT)²⁾	230,0		230,0	21,9	(99,0)	153,0
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF)	3,25		3,25	0,30	(1,57)	1,97

¹⁾ Betriebsgewinn vor Finanzergebnis, Anteil am Erfolg von assoziierten Gesellschaften / Joint Ventures und akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA).

²⁾ Gewinn vor Finanzergebnis, Anteil am Gewinn / (Verlust) von assoziierten Gesellschaften / Joint Ventures und Steuern (EBIT).

Kennzahlen

1. April bis 30. September, in Mio. CHF, wenn nichts anderes erwähnt

	2021	2020
Umsatz	1'603,8	1'069,6
Veränderung gegenüber Vorjahr (%)	49,9	(25,0)
Bruttoertrag	1'181,7	739,0
in % vom Umsatz	73,7	69,1
Bruttoertrag (bereinigt)¹⁾	1'183,1	740,3
in % vom Umsatz	73,8	69,2
Forschungs- und Entwicklungskosten	114,8	78,3
in % vom Umsatz	7,2	7,3
Vertriebs- und Marketingkosten	521,8	384,8
in % vom Umsatz	32,5	36,0
Betriebsgewinn vor akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA)	393,9	251,4
in % vom Umsatz	24,6	23,5
Betriebsgewinn vor akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA) (bereinigt)¹⁾	406,4	174,3
in % vom Umsatz	25,3	16,3
Betriebsgewinn (EBIT)	372,2	230,0
in % vom Umsatz	23,2	21,5
Gewinn nach Steuern	301,9	203,2
in % vom Umsatz	18,8	19,0
Gewinn nach Steuern (bereinigt)¹⁾	312,5	123,2
in % vom Umsatz	19,5	11,5
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF)	4,69	3,25
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF) (bereinigt)¹⁾	4,86	1,97
Nettoverschuldung^{2) 9)}	345,3	394,6
Nettoumlaufvermögen ^{3) 9)}	40,5	(19,7)
Investitionen (Sachanlagen und immaterielle Anlagen) ⁴⁾	37,8	41,0
Investiertes Kapital ^{5) 9)}	2'917,2	2'673,9
Total Aktiven ⁹⁾	5'738,8	5'418,0
Eigenkapital ⁹⁾	2'572,0	2'279,2
Eigenfinanzierungsgrad (%) ^{6) 9)}	44,8	42,1
Free Cash Flow ⁷⁾	263,6	240,6
Operativer Free Cash Flow^{8) 9)}	337,3	245,8
Anzahl Mitarbeitende (Endbestand)	14'922	14'349

¹⁾ Non-GAAP-Finanzkennzahl bereinigt um Sondereffekte; Einzelheiten finden Sie in der Tabelle «Überleitung von Non-GAAP Finanzkennzahlen» im Finanzbericht.

²⁾ Flüssige Mittel + andere kurzfristige Finanzanlagen (ohne Darlehen) – kurzfristige Finanzverbindlichkeiten – kurzfristige Leasingverbindlichkeiten – langfristige Finanzverbindlichkeiten – langfristige Leasingverbindlichkeiten.

³⁾ Forderungen (inkl. Darlehen) + Warenvorräte – Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen – kurzfristige Ertragssteuerverbindlichkeiten – kurzfristige Vertragsverbindlichkeiten – übrige kurzfristige Verbindlichkeiten – kurzfristige Rückstellungen.

⁴⁾ Ohne Goodwill und immaterielle Anlagen aus Akquisitionen.

⁵⁾ Eigenkapital + Nettoverschuldung.

⁶⁾ Eigenkapital in % der Bilanzsumme.

⁷⁾ Mittelzufluss aus Geschäftstätigkeit + Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit + Zahlungen für Leasingverbindlichkeiten.

⁸⁾ Free Cash Flow – Mittelabfluss aus Akquisitionen und aus Verkauf von Tochtergesellschaften (exkl. erworbene / veräusserte flüssige Mittel) - Mittelabfluss für assoziierte Gesellschaften.

⁹⁾ Kennzahl für 2020 wurde angepasst, siehe Note 6.

Interim consolidated financial statements as of September 30, 2021

Consolidated income statement

April 1 to September 30, in CHF million	2021	2020
Sales	1,603.8	1,069.6
Cost of sales	(422.1)	(330.6)
Gross profit	1,181.7	739.0
Research and development ¹⁾	(115.2)	(78.8)
Sales and marketing ¹⁾	(543.1)	(405.7)
General and administration	(150.7)	(124.0)
Other income ²⁾		99.5
Other expenses	(0.5)	0.0
Operating profit (EBIT)³⁾	372.2	230.0
Financial income	1.0	1.3
Financial expenses	(21.8)	(12.1)
Share of profit/(loss) in associates/joint ventures, net	1.5	0.4
Income before taxes	353.0	219.8
Income taxes	(51.1)	(16.5)
Income after taxes	301.9	203.2
Attributable to:		
Equity holders of the parent	294.8	204.1
Non-controlling interests	7.1	(0.8)
Basic earnings per share (CHF)	4.69	3.25
Diluted earnings per share (CHF)	4.66	3.23

¹⁾ Includes acquisition-related amortization of CHF 0.5 million (previous year: CHF 0.4 million) in "Research and development" and CHF 21.2 million (previous year: CHF 20.9 million) in "Sales and marketing". EBITA (Earnings before financial result, share of profit/(loss) in associates/joint ventures, taxes and acquisition-related amortization) amounts to CHF 393.9 million (previous year: CHF 251.4 million). Refer to Note 4.

²⁾ In 2020, including damages awarded in patent infringement lawsuit to Advanced Bionics of CHF 99.0 million.

³⁾ Earnings before financial result, share of profit/(loss) in associates/joint ventures and taxes (EBIT).

The Notes are an integral part of the interim consolidated financial statements.

Consolidated statement of comprehensive income

April 1 to September 30, in CHF million	2021	2020 ¹⁾
Income after taxes	301.9	203.2
Other comprehensive income		
Actuarial gain/(loss) from defined benefit plans, net	55.9	27.5
Tax effect on actuarial result from defined benefit plans, net	(6.7)	(3.3)
Total items not to be reclassified to income statement in subsequent periods	49.2	24.2
Currency translation differences	(39.2)	9.3
Tax effect on currency translation items	1.1	0.4
Total items to be reclassified to income statement in subsequent periods	(38.0)	9.7
Other comprehensive income, net of tax	11.2	33.9
Total comprehensive income	313.1	237.1
Attributable to:		
Equity holders of the parent	306.7	238.1
Non-controlling interests	6.3	(1.0)

¹⁾ The consolidated statement of comprehensive income for 2020 was restated as disclosed in Note 6.

The Notes are an integral part of the interim consolidated financial statements.

Consolidated balance sheet

Assets CHF million	30.9.2021	31.3.2021	30.9.2020 ¹⁾
Cash and cash equivalents	1,521.3	1,772.2	1,444.1
Other current financial assets	8.1	6.8	6.5
Trade receivables	444.8	438.8	383.7
Current income tax receivables	6.7	4.7	5.1
Inventories	315.8	302.3	259.1
Other current operating assets	114.3	96.6	109.0
Total current assets	2,410.9	2,621.4	2,207.4
Property, plant and equipment	327.9	335.3	329.3
Right-of-use assets	264.5	261.6	262.2
Intangible assets	2,438.3	2,421.8	2,368.4
Investments in associates/joint ventures	21.8	19.7	17.9
Other non-current financial assets	35.3	38.9	27.4
Other non-current operating assets	43.5	6.2	6.7
Deferred tax assets	196.7	220.7	198.7
Total non-current assets	3,327.9	3,304.2	3,210.6
Total assets	5,738.8	5,925.6	5,418.0
Liabilities and equity CHF million	30.9.2021	31.3.2021	30.9.2020¹⁾
Current financial liabilities	706.4	375.7	13.0
Current lease liabilities	61.7	58.9	57.9
Trade payables	83.2	103.2	73.9
Current income tax liabilities	141.1	128.1	170.9
Short-term contract liabilities	98.0	101.5	95.5
Other short-term operating liabilities	401.0	338.2	307.3
Short-term provisions	124.9	148.1	134.4
Total current liabilities	1,616.2	1,253.8	852.9
Non-current financial liabilities	886.4	1,208.9	1,560.4
Non-current lease liabilities	213.1	212.4	208.5
Long-term provisions	144.7	144.7	147.0
Long-term contract liabilities	198.6	200.5	200.3
Other long-term operating liabilities	3.5	21.3	48.1
Deferred tax liabilities	104.4	111.5	121.6
Total non-current liabilities	1,550.7	1,899.4	2,285.9
Total liabilities	3,166.9	3,153.1	3,138.8
Share capital	3.2	3.2	3.2
Treasury shares	(295.5)	(306.9)	(309.9)
Retained earnings and reserves	2,839.7	3,051.6	2,568.7
Equity attributable to equity holders of the parent	2,547.4	2,748.0	2,262.1
Non-controlling interests	24.6	24.5	17.2
Equity	2,572.0	2,772.5	2,279.2
Total liabilities and equity	5,738.8	5,925.6	5,418.0

¹⁾ The balance sheet as of September 30, 2020 was restated as disclosed in Note 6.

The Notes are an integral part of the interim consolidated financial statements.

Consolidated cash flow statement

April 1 to September 30, in CHF million		2021		2020
Income before taxes		353.0		219.8
Depreciation and amortization of tangible and intangible assets and right-of-use assets	104.8		97.7	
Loss on sale of tangible and intangible assets, net	1.1		2.8	
Share of (profit)/loss in associates/joint ventures, net	(1.5)		(0.4)	
Increase/(decrease) in long-term provisions and long-term contract liabilities	1.5		(9.0)	
Financial (income)/expense, net	20.7		10.7	
Share based payments	15.5		11.4	
Other non-cash items	(6.0)		8.9	
Income taxes paid	(31.3)	104.8	(3.3)	118.7
Cash flow before changes in net working capital		457.8		338.4
Increase in trade receivables	(9.0)		(3.8)	
Increase in other receivables and prepaid expenses	(19.5)		(7.2)	
(Increase)/decrease in inventories	(11.3)		2.3	
Decrease in trade payables	(22.2)		(30.2)	
Increase in other payables, accruals, short-term provisions and short-term contract liabilities ¹⁾	13.9	(48.1)	19.3	(19.7)
Cash flow from operating activities¹⁾		409.8		318.8
Purchase of tangible and intangible assets	(38.1)		(41.0)	
Proceeds from sale of tangible and intangible assets	0.7		0.7	
Cash consideration for acquisitions, net of cash acquired ¹⁾	(73.7)		(5.2)	
Cash consideration from divestments, net of cash divested	0.0			
Changes in other financial assets	(2.6)		2.0	
Interest received	0.7		1.0	
Cash flow from investing activities¹⁾		(113.0)		(42.6)
Proceeds from borrowings			997.9	
Repayment of borrowings			(230.0)	
Repayment of lease liabilities	(31.5)		(33.7)	
Share buyback program ²⁾	(249.3)		(22.4)	
Sale of treasury shares ³⁾	23.1		10.2	
Purchase of treasury shares	(71.7)			
Dividends paid by Sonova Holding AG ⁴⁾	(201.6)		(0.2)	
Dividends to non-controlling interests	(6.2)			
Interest paid	(9.4)		(3.4)	
Cash flow from financing activities		(546.6)		718.4
Exchange losses on cash and cash equivalents		(1.1)		(0.7)
(Decrease)/increase in cash and cash equivalents		(250.9)		993.9
Cash and cash equivalents as of April 1		1,772.2		450.2
Cash and cash equivalents as of September 30		1,521.3		1,444.1

¹⁾ The cash flow for 2020 was restated as disclosed in Note 6.

²⁾ Further information on the share buyback program are disclosed in Note 11.

³⁾ In relation to long-term equity incentive plans.

⁴⁾ In 2020, the Annual General Shareholders' Meeting declared a stock dividend, for further information refer to Note 11.

The Notes are an integral part of the interim consolidated financial statements.

Consolidated statement of changes in equity

CHF million

	Attributable to equity holders of Sonova Holding AG					
	Share capital	Retained earnings and other reserves	Translation adjustment	Treasury shares	Non-controlling interests	Total equity
Balance April 1, 2020¹⁾	3.2	2,849.0	(406.8)	(447.5)	18.2	2,016.1
Income for the period		204.1			(0.8)	203.2
Actuarial gain from defined benefit plans, net		27.5				27.5
Tax effect on actuarial result		(3.3)				(3.3)
Currency translation differences			9.5		(0.2)	9.3
Tax effect on currency translation			0.4			0.4
Total comprehensive income		228.3	9.8		(1.0)	237.1
Share-based payments		(0.4)				(0.4)
Sale of treasury shares ²⁾		(10.8)		37.4		26.6
Stock dividend ³⁾		(100.4)		100.2		(0.2)
Balance September 30, 2020¹⁾	3.2	2,965.6	(396.9)	(309.9)	17.2	2,279.2
Balance April 1, 2021	3.2	3,370.2	(318.6)	(306.9)	24.5	2,772.5
Income for the period		294.8			7.1	301.9
Actuarial gain from defined benefit plans, net		55.9				55.9
Tax effect on actuarial result		(6.7)				(6.7)
Currency translation differences			(38.4)		(0.8)	(39.2)
Tax effect on currency translation			1.1			1.1
Total comprehensive income		344.0	(37.3)		6.3	313.1
Capital decrease – share buyback program	(0.1)	(277.5)		277.5		0.0
Share-based payments		(2.4)		21.9		19.5
Sale of treasury shares ²⁾		(37.2)		60.3		23.1
Purchase of treasury shares				(348.3)		(348.3)
Dividend paid		(201.6)			(6.2)	(207.9)
Balance September 30, 2021	3.2	3,195.5	(355.8)	(295.5)	24.6	2,572.0

¹⁾ The consolidated statement of changes in equity as of April 1, 2020 and as of September 30, 2020 was restated as disclosed in Note 6.

²⁾ In relation to long-term equity incentive plans.

³⁾ In 2020, the Annual General Shareholders' Meeting declared a stock dividend, for further information refer to Note 11.

The Notes are an integral part of the interim consolidated financial statements.

Notes to the interim consolidated financial statements as of September 30, 2021

1. Corporate information

The Sonova Group (the "Group") specializes in the design, development, manufacture, worldwide distribution and service of technologically advanced hearing systems for adults and children with hearing impairment. The Group operates worldwide and distributes its products in over 100 countries through its own distribution network and through independent distributors. The Group operates in industries where no material seasonal or cyclical variations in sales are experienced. The ultimate parent company is Sonova Holding AG, a public limited liability company incorporated in Switzerland. Sonova Holding AG's registered office is located at Laubisrütistrasse 28, 8712 Stäfa, Switzerland.

2. Basis of preparation of the consolidated financial statements

These unaudited financial statements are the interim consolidated financial statements of Sonova Holding AG and its subsidiaries for the six month period that ended September 30, 2021. These financial statements are prepared in accordance with IAS 34 "Interim Financial Reporting" and should be read in conjunction with the consolidated financial statements for the year that ended March 31, 2021. The interim consolidated financial statements were approved by the Board of Directors on November 10, 2021.

The preparation of financial statements requires management to make assumptions and estimates that affect the amounts reported for assets and liabilities and contingent assets and liabilities at the date of the financial statements as well as revenue and expenses reported. Actual results could differ from these estimates.

As of September 30, 2021, the actuarial valuations for the primary pension plans were updated. For the Swiss pension plans the actuarial assumptions regarding the demography was updated from BVG 2015GT to BVG 2020GT.

Income tax expense is recognized based upon the best estimate of the average annual income tax rate expected for the full year.

3. Changes in accounting policies

Except for the revised IFRS standards and amendments, the Group consistently applied the same accounting policies as in the Annual Financial Statements for the financial year that ended March 31, 2021.

A number of minor amendments to existing standards and interpretations were effective from April 1, 2021 without having a significant impact on the Group's result and financial position.

New and revised standards and interpretations that will be effective for the financial year starting April 1, 2022 and beyond are not expected to have a material impact on the Group in the current or future reporting periods and on foreseeable future transactions.

4. Income statement reconciliation

The Group presents the “Consolidated income statement” based on a classification of costs by function and is frequently amending its business portfolio with acquisitions, resulting in acquisition-related intangibles and related amortization charges. To calculate EBITA¹⁾, which is the key profit metric for internal as well as external purposes, acquisition-related amortization is separated from the individual functions as disclosed below.

April 1 to September 30, CHF million			2021
	Income statement as reported	Acquis. related amortization	Income statement EBITA separation
Sales	1,603.8		1,603.8
Cost of sales	(422.1)		(422.1)
Gross profit	1,181.7		1,181.7
Research and development	(115.2)	0.5	(114.8)
Sales and marketing	(543.1)	21.2	(521.8)
General and administration	(150.7)		(150.7)
Other income/(expenses), net	(0.5)		(0.5)
Operating profit before acquisition-related amortization (EBITA)¹⁾			393.9
Acquisition-related amortization		(21.7)	(21.7)
Operating profit (EBIT)²⁾	372.2		372.2

April 1 to September 30, CHF million			2020
	Income statement as reported	Acquis. related amortization	Income statement EBITA separation
Sales	1,069.6		1,069.6
Cost of sales	(330.6)		(330.6)
Gross profit	739.0		739.0
Research and development	(78.8)	0.4	(78.3)
Sales and marketing	(405.7)	20.9	(384.8)
General and administration	(124.0)		(124.0)
Other income/(expenses), net	99.5		99.5
Operating profit before acquisition-related amortization (EBITA)¹⁾			251.4
Acquisition-related amortization		(21.4)	(21.4)
Operating profit (EBIT)²⁾	230.0		230.0

¹⁾ Earnings before financial result, share of profit/(loss) in associates/joint ventures, taxes and acquisition-related amortization (EBITA).

²⁾ Earnings before financial result, share of profit/(loss) in associates/joint ventures and taxes (EBIT).

5. Significant events and transactions

Government grants (COVID-19 pandemic)

The consolidated income statement for the first half of the financial year 2021/22 includes government support received worldwide in connection with the pandemic in the amount of CHF 1.5 million (thereof CHF 0.1 million in cost of sales, CHF 0.1 million in research and development, CHF 1.2 million in sales and marketing and CHF 0.2 million in general and administration). In the first half of the financial year 2020/21 government support amounted to CHF 43.4 million (thereof CHF 4.4 million in cost of sales, CHF 1.8 million in research and development, CHF 31.3 million in sales and marketing and CHF 5.9 million in general and administration).

Restructuring costs

The Group's result for the first half of the financial year 2021/22 includes restructuring costs in connection with structural optimization initiatives in the amount of CHF 7.4 million (thereof CHF 1.4 million in cost of sales, CHF 4.4 million in sales and marketing and CHF 1.6 million in general and administration) that are included in short-term provisions in the balance sheet as of September 30, 2021. The Group expects the cash outflows to occur within the next 12 months. In the first half of the financial year 2020/21 restructuring costs amounted to CHF 21.9 million (thereof CHF 1.3 million in cost of sales, CHF 0.2 million in research and development, CHF 16.6 million in sales and marketing and CHF 3.8 million in general and administration).

6. Changes in Group structure

During the first half of financial year 2021/22 several small businesses were acquired in EMEA, North America and Asia and one small business was divested in Asia.

During the first six months of financial year 2020/21 no businesses were acquired/divested. Assets and liabilities from acquisitions in the reporting period 2020/21 related to fair value changes from acquisitions recorded provisionally in the previous financial year.

All of the acquired companies are engaged in the business of selling hearing instruments and have been accounted for by applying the acquisition method. Incremental assets and liabilities resulting from the acquisitions are as follows:

CHF million	2021	2020
	Total	Total
Trade receivables	2.1	
Other current assets	12.3	0.4
Property, plant & equipment	2.3	0.0
Right-of-use assets	13.1	
Intangible assets	23.9	(0.1)
Other non-current assets	0.4	
Current liabilities	(12.3)	
Non-current liabilities	(16.3)	(0.0)
Net assets	25.5	0.3
Goodwill	60.2	(0.1)
Purchase consideration	85.7	0.2
Liabilities for contingent considerations and deferred payments	(7.9)	(0.2)
Cash and cash equivalents acquired	(9.9)	(0.4)
Cash outflow for contingent considerations and deferred payments	5.9	5.7
Cash consideration for acquisitions, net of cash acquired	73.7	5.2

The initial accounting for the acquisitions completed in the current financial year is provisional and the fair values assigned to the identifiable assets acquired and liabilities assumed are still subject to change.

Liabilities for contingent considerations amount to CHF 7.9 million and are dependent on the future performance of the acquired companies as well as contractual obligations and milestone achievements. Goodwill is attributed mainly to economies of scale and expected synergies such as favorable sales growth potential, increase in share of Sonova products within acquired distribution companies and cost reduction in administrative and corporate functions as well as to the labor force. Recognized goodwill is not expected to be deductible for income tax purposes.

Acquisition-related intangible assets in the amount of CHF 23.9 million (prior year period: none) relate to customer relationships. The assigned lifetime range is between 10 and 15 years. On these intangibles deferred taxes have been considered.

Acquisition-related transaction costs in the amount of CHF 0.8 million (prior year period: none) have been expensed and are included in the line "General and administration".

NOTES TO THE INTERIM CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

April 1 to September 30, CHF million	2021	2020 ¹⁾
	Total	Total
Contribution of acquired companies from date of acquisition		
Sales	12.6	
Net income	1.0	
Contribution, if the acquisitions had occurred on April 1		
Sales	20.3	
Net income	2.3	

¹⁾ During the first half of financial year 2020/21 no businesses were acquired.

Restated Balance sheet as of September 30, 2020

As disclosed in Note 6.1 of the Annual Report 2020/21, the Group became aware of a misinterpretation of an accounting standard in determining the purchase consideration for an acquisition in 2019/20. The balance sheet as of September 30, 2020 was adjusted to reflect the correction of the opening equity as at April 1, 2020 (refer to Annual Report 2020/21) as well as the movements in the liabilities and equity during the first half of 2020/21. A reconciliation to the previously reported balance sheet, statement of comprehensive income and cash flow statement is provided below:

Consolidated balance sheet

Assets CHF million	As reported 30.9.2020	Adjustment	Restated 30.9.2020
Intangible assets	2,404.2	(35.8)	2,368.4
Total non-current assets	3,246.4	(35.8)	3,210.6
Total assets	5,453.8	(35.8)	5,418.0
Liabilities and equity CHF million	As reported 30.9.2020	Adjustment	Restated 30.9.2020
Current financial liabilities	23.2	(10.1)	13.0
Other short-term operating liabilities	304.6	2.7	307.3
Total current liabilities	860.3	(7.4)	852.9
Non-current financial liabilities	1,580.5	(20.1)	1,560.4
Total non-current liabilities	2,306.0	(20.1)	2,285.9
Total liabilities	3,166.3	(27.5)	3,138.8
Treasury shares	(309.1)	(0.8)	(309.9)
Retained earnings and reserves	2,576.2	(7.5)	2,568.7
Equity	2,287.5	(8.2)	2,279.2
Total liabilities and equity	5,453.8	(35.8)	5,418.0

Consolidated statement of comprehensive income

April 1 to September 30, in CHF million	As reported 2020	Adjustment	Restated 2020
Fair value adjustment of financial liabilities at fair value through other comprehensive income (FVOCI)	(5.0)	5.0	
Other comprehensive income, net of tax	28.9	5.0	33.9
Total comprehensive income	232.1	5.0	237.1

Consolidated cash flow statement

April 1 to September 30, in CHF million	As reported 2020	Adjustment	Restated 2020
Increase in other payables, accruals, short-term provisions and short-term contract liabilities	26.3	(7.0)	19.3
Cash flow from operating activities	325.8	(7.0)	318.8
Cash consideration for acquisitions, net of cash acquired	(12.2)	7.0	(5.2)
Cash flow from investing activities	(49.6)	7.0	(42.6)

7. Segment information

The Group is active in two business segments, Hearing Instruments and Cochlear Implants. The segment information for the first six months of financial years 2021/22 and 2020/21 is as follows:

CHF million	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
	Hearing Instruments		Cochlear Implants		Corporate/ Eliminations		Total	Total
Segment sales	1,467.9	990.8	139.6	84.0			1,607.5	1,074.7
Intersegment sales	(2.3)	(4.2)	(1.3)	(0.8)			(3.6)	(5.1)
Sales	1,465.6	986.5	138.3	83.1			1,603.8	1,069.6
Timing of revenue recognition								
At point in time	1,395.1	918.0	134.6	81.1			1,529.6	999.1
Over time	70.5	68.5	3.7	2.0			74.2	70.5
Total sales	1,465.6	986.5	138.3	83.1			1,603.8	1,069.6
Operating profit before acquisition-related amortization (EBITA)	376.9	163.6	17.1	87.7¹⁾	(0.0)	0.1	393.9	251.4
Depreciation and amortization	(85.8)	(85.8)	(19.0)	(11.9)			(104.8)	(97.7)
Segment assets²⁾	4,114.0	3,933.6	593.8	600.1	(708.8)	(776.4)	3,999.1	3,757.3
Unallocated assets ³⁾							1,739.7	1,660.7
Total assets²⁾							5,738.8	5,418.0

¹⁾ Including damages awarded in patent infringement lawsuit to Advanced Bionics of CHF 99.0 million.

²⁾ Assets for 2020 were restated as disclosed in Note 6.

³⁾ Unallocated assets include cash and cash equivalents, other current financial assets (excluding loans), investments in associates/joint ventures, employee benefit assets and deferred tax assets.

Reconciliation of reportable segment profit CHF million	2021	2020
EBITA	393.9	251.4
Acquisition-related amortization	(21.7)	(21.4)
Financial costs, net	(20.7)	(10.7)
Share of profit/(loss) in associates/joint ventures, net	1.5	0.4
Income before taxes	353.0	219.8

8. Earnings per share

Basic earnings per share is calculated by dividing the income after taxes attributable to the ordinary equity holders of the parent company by the weighted average number of shares outstanding during the year.

Basic earnings per share	2021	2020
Income after taxes (CHF million)	294.8	204.1
Weighted average number of outstanding shares	62,833,621	62,884,277
Basic earnings per share (CHF)¹⁾	4.69	3.25

¹⁾ In 2020, income after taxes included damages awarded in patent infringement lawsuit to Advanced Bionics of CHF 99.0 million.

In the case of diluted earnings per share, the weighted average number of shares outstanding is adjusted for all outstanding dilutive options. The weighted average number of shares is adjusted for all dilutive options issued under the stock option plans which have been granted in 2015 through 2021 and which have not yet been exercised. The calculation of diluted earnings per share is based on the same income after taxes for the period as used in calculating basic earnings per share.

Diluted earnings per share	2021	2020
Income after taxes (CHF million)	294.8	204.1
Weighted average number of outstanding shares	62,833,621	62,884,277
Adjustment for dilutive share options	441,512	218,966
Adjusted weighted average number of outstanding shares	63,275,133	63,103,242
Diluted earnings per share (CHF)¹⁾	4.66	3.23

¹⁾ In 2020, income after taxes included damages awarded in patent infringement lawsuit to Advanced Bionics of CHF 99.0 million.

9. Contingent assets and liabilities

There have been no material changes in contingent assets and liabilities since March 31, 2021.

10. Financial liabilities

As of September 30, 2021, unchanged to March 31, 2021, the Group has the following bonds/US Private Placement outstanding.

Financial liabilities (CHF million)	Currency	Nominal value	Maturity
Fixed-rate bond	CHF	360	October 11, 2021
Fixed-rate bond	CHF	330	April 6, 2022
US Private Placement	USD	180	July 14, 2025
Fixed-rate bond	CHF	200	October 6, 2025
Fixed-rate bond	CHF	300	October 6, 2028
Fixed-rate bond	CHF	100	October 11, 2029
Fixed-rate bond	CHF	100	October 11, 2034

II. Movements in share capital

The Annual General Shareholders' Meeting of June 15, 2021 declared a gross dividend of CHF 3.20 per registered share for the financial year 2020/21. The dividend was paid in June 2021 to all shares outstanding, excluding treasury shares.

As announced on May 18, 2021, the Board of Directors of Sonova Holding AG has decided to initiate a share buyback program with a maximum overall value of CHF 700 million. The shares are repurchased for the purpose of a capital reduction, subject to approval by future Annual General Shareholders' Meetings. The new program started in June 2021 and will run until March 2022. For further details refer to the Group's media releases.

	Issued registered shares	Treasury shares ¹⁾	Outstanding shares
Issued registered shares			
Balance April 1, 2020	64,398,137	(1,970,548)	62,427,589
Sale/transfer of treasury shares		179,166	179,166
Stock dividend ²⁾		417,110	417,110
Balance September 30, 2020	64,398,137	(1,374,272)	63,023,865
Balance April 1, 2021	64,398,137	(1,355,464)	63,042,673
Purchase of treasury shares		(225,000)	(225,000)
Sale/transfer of treasury shares		281,315	281,315
Cancellation of treasury shares ³⁾	(1,225,980)	1,225,980	
Purchase of treasury shares from share buyback		(785,628)	(785,628)
Balance September 30, 2021	63,172,157	(858,797)	62,313,360

Each share has a nominal value of CHF 0.05.

¹⁾ Treasury shares are purchased on the open market and are not entitled to dividends.

²⁾ The Annual General Shareholder's Meeting of June 11, 2020, approved the proposed distribution of a stock dividend, resulting in a reduction of retained earnings and other reserves of CHF 100.4 million and changes in treasury shares of CHF 100.2 million.

³⁾ The Annual General Shareholder's Meeting of June 15, 2021, approved the proposed cancellation of 1,225,980 treasury shares, resulting in a reduction of share capital of 61,299 Swiss francs, retained earnings and other reserves of CHF 277.5 million offset by changes in treasury shares of CHF 277.5 million. This cancellation has been executed on September 2, 2021.

12. Events after balance sheet date

On October 11, 2021, the Group repaid a CHF 360 million five year fixed-rate bond.

On May 7, 2021 the Group announced that it signed an agreement to acquire the Consumer Division from Sennheiser electronic GmbH & Co. KG (Sennheiser). The product offering of the Consumer Division includes premium headphones – especially in the True Wireless segment – as well as audiophile headphones, enhanced hearing solutions and soundbars. They are sold through a well-established distribution network by Sennheiser's own subsidiaries and long-established trading partners in more than 50 countries, both online and in-store, further expanding Sonova's channel presence and customer base. The Sennheiser Consumer Division, with currently around 600 employees contributing to this business area worldwide, generates sales of around EUR 250 million annually. The purchase price for the Sennheiser Consumer Division amounts to EUR 200 million, which will be financed through the existing cash balance. A licensing agreement on customary terms for the Sennheiser brand will be in place in perpetuity. On October 19, 2021 the Group announced that it expects to close the planned acquisition before the end of financial year 2021/22. The closing had previously been expected before the end of calendar year 2021. The postponement is related to final operative tasks within the carve-out project – for example the migration of IT systems – which need more time than originally expected. Sonova and Sennheiser have made significant progress towards a successful closing in recent months and remain fully committed to successfully conclude the transaction. The regulatory approvals in all relevant jurisdictions have been received.

Sonova Holding AG
Laubisrütistrasse 28
8712 Stäfa
Switzerland

Telefon +41 58 928 33 33
Fax +41 58 928 33 99
E-Mail ir@sonova.com
Website www.sonova.com

Haftungsausschluss

Dieser Bericht enthält Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistung gewähren. Diese Aussagen widerspiegeln die Auffassung des Managements über zukünftige Ereignisse und Leistungen des Unternehmens zum gegenwärtigen Zeitpunkt. Die Aussagen beinhalten Risiken und Unsicherheiten, die sich aus – aber nicht abschliessend – zukünftigen globalen Wirtschaftsbedingungen, Devisenkursen, gesetzlichen Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie anderen Faktoren, die ausserhalb Sonovas Kontrolle liegen, ergeben könnten. Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken oder Ungewissheiten realisieren oder sollte sich erweisen, dass die zugrunde liegenden Annahmen nicht korrekt waren, können die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den prognostizierten oder erwarteten Ergebnissen abweichen. Jede vorausschauende Aussage gibt die Sicht zu dem Zeitpunkt wieder, zu dem sie gemacht wurde. Sonova übernimmt keine Verpflichtung gegenüber der Öffentlichkeit, vorausschauende Aussagen zu aktualisieren oder zu korrigieren.law.

Dieser Halbjahresbericht ist auch in englischer Sprache erhältlich. Der englische Text ist massgebend.

© Sonova AG 2021 All rights reserved

Impressum

Publishing system: ns.publish by mms solutions AG

Unsere Marken

PHONAK

unitron.

HANSATON

AudioNova

AB **ADVANCED
BIONICS**